

Nutzungsbedingungen für die Logos DDS-CAD und Data Design System

Die Logos im Hause Data Design System

Die Logos unseres Hauses bilden einen wichtigen Bestandteil unseres Markenbildes. Verwenden Sie die Logos daher ausschließlich in der genehmigten und nachfolgend beschriebenen Form. Dies sichert eine weltweit einheitliche Darstellung unserer Markenzeichen auf hohem Qualitätsniveau und stützt auf diese Weise unseren Markenauftritt.

Zu beachten sind hierbei insbesondere folgende Punkte:

- die korrekte Auswahl des Unternehmens- oder Produktlogos
- die korrekte Auswahl der Lang- oder Kurzform
- die Einhaltung der Farbdefinition
- die Einhaltung der Mindestgrößen
- die Berücksichtigung der Schutzzone

Unternehmenslogo und Produktlogo

Im Haus Data Design System werden für das Produkt und das Unternehmen unterschiedliche Logos eingesetzt. Sowohl Produktlogo als auch Unternehmenslogo liegen in einer Langform und einer Kurzform vor, um unterschiedlichen Verwendungssituationen gerecht werden zu können.

In folgenden Fällen wird das Unternehmenslogo eingesetzt:

- wenn Data Design System als Autor/Herausgeber einer Kommunikationsmaßnahme oder eines Produkts auftritt (z. B. Broschüren, Anzeigen, Internet etc.)
- bei Hinweisen darauf, dass DDS als Sponsor oder (Mit-)Veranstalter auftritt
- bei der Geschäftsausstattung (Briefpapier, Visitenkarten, Umschläge etc.)
- auf Werbegeschenken, die ausdrücklich das Image des Unternehmens stärken sollen

In folgenden Fällen wird das Produktlogo eingesetzt:

- Da das Produktlogo nur die Software, nicht aber das Unternehmen Data Design System repräsentiert, wird es immer dann eingesetzt, wenn das Produkt in den Mittelpunkt des Interesses gerückt werden soll.
- als grafisches Symbol und „Platzhalter“ in grafisch angelegten Übersichten, Präsentationen und Kommunikationsmaßnahmen
- auf Werbegeschenken, die ausdrücklich das Produkt bewerben sollen

In einigen Anwendungsfällen ist eine eindeutige Zuordnung nicht möglich. In solchen Situationen trifft die DDS-Kommunikationsabteilung die Entscheidung.

Auswahl der Lang- oder Kurzformen der Logos

Grundsätzlich gilt: Die Langform beider Logos ist der jeweiligen Kurzform vorzuziehen.

Kann die Langform nicht in einer angemessenen Größe oder Wirkung untergebracht werden, weil der verfügbare Platz dies nicht zulässt, kann die Kurzform des Logos eingesetzt werden.

Unternehmenslogo Langform



Produktlogo Langform



Unternehmenslogo Kurzform



Produktlogo Kurzform



Die Bestandteile der Logos

Die Bildmarke

Die Bildmarke (oft auch als „DDS-Würfel“ bezeichnet) ist als grafisches Element untrennbar mit der angehängten Wortmarke (siehe unten) verbunden. Wort und Bildmarke dürfen daher nicht als eigenständiges Element verwendet werden. Die Bildmarke wird sowohl im Unternehmenslogo als auch im Produktlogo in identischer Form eingesetzt.

Die Wortmarken

Die Wortmarken unserer Logos lauten:

- im Unternehmenslogo: DATA DESIGN SYSTEM
- im Produktlogo: DDS-CAD

Als Schriftart wurde Times New Roman gewählt.

Die Wortmarke des Unternehmenslogos ist in Kapitälchen, die Wortmarke des Produktlogos in Versalien ausgeführt.

Der Modifier

Der Modifier ‚A NEMETSCHKE COMPANY‘ wird als separates Element ausschließlich beim Unternehmenslogo – keinesfalls jedoch beim Produktlogo – angefügt. Hierbei gelten folgende Vorgaben:

- Der Modifier ist unterhalb der Wortmarke rechtsbündig mit der Wortmarke platziert und besteht aus Großbuchstaben der Schriftart „Arial Regular“.
- Die vertikale Ausrichtung des Modifiers bei der Langform des Unternehmenslogos erfolgt exakt mittig zur unteren Spitze der Bildmarke. Bei der Kurzform ist für den Modifier kein Orientierungspunkt gegeben. Insofern ist hier die Ausrichtung allein durch die Versalhöhe des Modifiers vorgegeben.
- Die Versalhöhe des Modifiers ergibt sich daraus, dass zwischen Modifier und Wortmarke genau ein Versalhöhe Abstand eingehalten wird.
- Der Modifier darf die minimale Schriftgröße von 6pt nicht unterschreiten.
- Abweichungen von diesen Vorgaben müssen in jedem Fall mit dem DDS-Kommunikationsteam abgestimmt und genehmigt werden. (Beispielsweise, wenn der Modifier nicht in der vorgegebenen Mindestgröße von 6pt realisiert werden kann.)



Der Modifier „A NEMETSCHKE COMPANY“ ist mittig an der unteren Würfelspitze ausgerichtet. Dies ergibt einen Abstand einer Versalhöhe des Modifiers

Zur Größe der Logos

Für unsere verschiedenen Logo-Varianten sind Mindestgrößen festgelegt, um die Lesbarkeit und die Darstellungsqualität zu sichern.

In Ausnahmefällen kann das Unternehmenslogo auch ohne den Modifier eingesetzt werden. Dies ist dann der Fall, wenn aufgrund der Fläche, die für die Platzierung des Logos zur Verfügung steht, die Mindestgröße des Modifiers von 6pt nicht eingehalten werden kann. Auch wenn aufgrund von produktionsseitigen Einschränkungen einer Kommunikationsmaßnahme eine angemessene Qualität nicht gewährleistet ist, kann eventuell auf den Modifier verzichtet werden.

Ist eine solche Situation gegeben, muss das DDS-Kommunikationsteam in jedem Fall informiert werden und die Verwendung des Unternehmenslogos ohne Modifier freigeben.

Für das Unternehmenslogo mit Modifier gelten folgende Mindestgrößen:



Für das Unternehmenslogo ohne Modifier gelten folgende Mindestgrößen:



Für das Produktlogo gelten folgende Mindestgrößen:

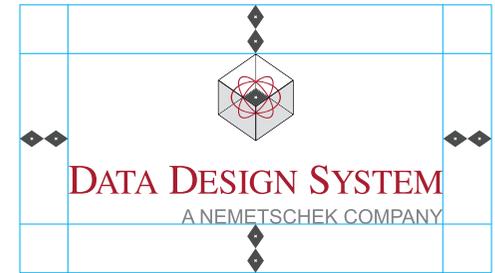
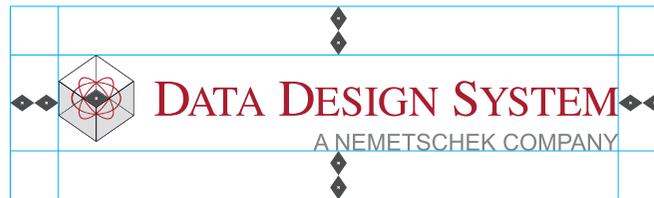


Zur Schutzzone des Logos

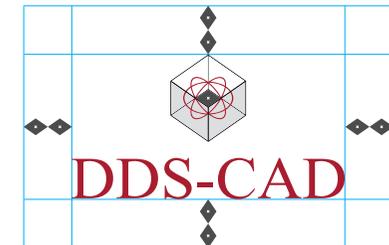
Um eine bestmögliche Wirkung zu erzielen, muss rund um ein Logo herum ein Freiraum gegeben sein. Bei unseren Logo-Varianten ist diese Schutzzone durch die doppelte Breite der Raute definiert, die sich im Zentrum der Bildmarke befindet.

Innerhalb dieser Schutzzone dürfen weder Schrift- noch Bildelemente platziert werden.

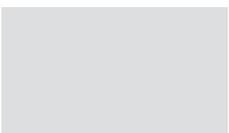
Schutzzone Unternehmenslogo



Schutzzone Produktlogo



Farben im Logo

ROT		CMYK C: 22 M: 100 Y: 85 K: 16	RGB R: 172 G: 25 B: 38	Pantone Pantone 1807 C
SCHWARZ		CMYK C: 78 M: 76 Y: 61 K: 81	RGB R: 225 G: 225 B: 225	Pantone Process black
DUNKELGRAU		CMYK C: 45 M: 35 Y: 33 K: 18	RGB R: 137 G: 139 B: 142	Pantone Pantone Cool Grey 8 C
HELLGRAU		CMYK C: 0 M: 0 Y: 0 K: 14	RGB R: 229 G: 229 B: 229	Pantone Pantone Cool Grey 1 C
WEIß		CMYK C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0	RGB R: 0 G: 0 B: 0	Pantone Process white

Mögliche Farbkombinationen

Unterschiedliche Einsatzzwecke führen zu einem Bedarf verschiedener gestalterischer Ausführungen unserer Logo-Varianten. Nachfolgend sind die verschiedenen Ausführungen am Beispiel des Unternehmenslogos (Langform) dargestellt.

Bevorzugte Farbvariante

Die bevorzugte Ausführung unserer Produkt- und Unternehmenslogos ist die Version mit den Eigenschaften 4c/positiv. Wann immer es möglich ist, und keine Gründe gegen diese Ausführung sprechen, sollte diese Version gewählt werden.

CMYK (4c)/positiv und CMYK (4c)/negativ



1c/positiv und 1c /negativ



Kontur/positiv und Kontur/negativ



Unzulässige Logo-Verwendung

Das Logo darf nicht vor unruhigen Bildhintergründen eingesetzt werden. Die Schutzzone ist zu berücksichtigen.



Ein Logo darf nicht unproportional verzerrt werden.



Es dürfen nur die in den offiziellen Logo-Dateien verwendeten Farbausführungen verwendet werden. Hierin sind die Kombinationen aller verwendeter Farben festgelegt. Diese dürfen in keiner Weise verändert werden.



Ein Logo darf nicht mit einem Schlagschatten versehen werden.



Die Proportionen der Wort- und Bildmarke dürfen nicht unabhängig voneinander verändert werden.



Die Wortmarke ist immer zusammen mit der Bildmarke zu verwenden.

In Ausnahmefällen kann die Bildmarke auch isoliert von der Wortmarke eingesetzt werden. Jede Verwendung der Bildmarke ohne die Wortmarke bedarf ausdrücklich der Genehmigung der DDS-Kommunikationsabteilung.



Rechtliche Bestimmungen

Urheberrecht

Die Rechte an sämtlichen DDS-Logos liegen ausschließlich bei der Data Design System GmbH (im Folgenden DDS). Die Verwendung der Logos ist ausschließlich im Rahmen dieser Nutzungsbedingungen zulässig. Vor der Veröffentlichung ist der Nutzer verpflichtet, die Wiedergabe des Unternehmenszeichens in seinem finalen Erscheinungsbild mit Umgebung durch DDS schriftlich freigeben zu lassen (auch per E-Mail). Jede Verwendung über die vereinbarte Nutzung hinaus, bedarf der erneuten Zustimmung durch DDS. Die Freigabe kann nur durch folgende DDS-Mitarbeiter erteilt werden: Tobias Koenig, Monika Syga, Mark Bouten.

Nutzungsrecht

Das Nutzungsrecht wird nur für den jeweiligen Einzelfall ausgesprochen und ist nicht übertragbar. DDS hat das Recht, die Erlaubnis zur Nutzung jederzeit zu widerrufen. In diesem Falle erlischt die Nutzungserlaubnis für den Nutzer unverzüglich.

Die Freigabe der Nutzung stellt keine Übertragung von Urheberrechten oder sonstigen Rechten an den DDS-Logos dar.

Nutzungsbestimmungen

Die oben genannten Vorgaben sind genau einzuhalten. In Zweifelsfällen muss der Nutzer vorab die Zustimmung von DDS einholen. Wie oben ausgeführt, dürfen die Logos nicht verändert werden. Ausgenommen davon ist die proportionale Skalierung, bei der jedoch die Mindestgrößen nicht unterschritten werden dürfen.

Haftung

Der Nutzer haftet für jeglichen Verstoß gegen die DDS-Nutzungsbedingungen. DDS haftet hingegen nicht für direkte oder indirekte Schäden oder Datenverluste, die durch die Nutzung der DDS-Logos entstehen.

Schlussbestimmungen

Mit dem Download der Logos von der Firmenwebsite bzw. mit der Verwendung eines Logos erkennt der Nutzer diese Nutzungsbedingungen an. DDS behält sich vor, diese Nutzungsbedingungen jederzeit ohne Ankündigung zu ändern.

Die Nutzung sämtlicher DDS-Logos unterliegt allein deutschem Recht.

Ihre Ansprechpartner



Grafikdesign
Monika Syga

T +49 2593 8249 994
E msy@dds-cad.de



Unternehmenskommunikation
Tobias Koenig

T +49 2593 8249 989
E tk@dds-cad.de